

人才竞争，如何一击必胜

近年来，中国宏观经济发展趋缓，市场竞争愈加激烈，再加上人工智能、大数据等创新科技的应用，人才愈来愈以更直白的方式呈现在企业面前：效能高不高，执行力好不好、敬业度可不可靠，都在大数据面前显山露水。过去靠一种技能就高枕无忧的日子已经一去不复返，人才时时刻刻“战战兢兢、如履薄冰”，怀有可能被替代的危机感才能“未雨绸缪”，持续学习、自主经营才是制胜人才竞争的王道。

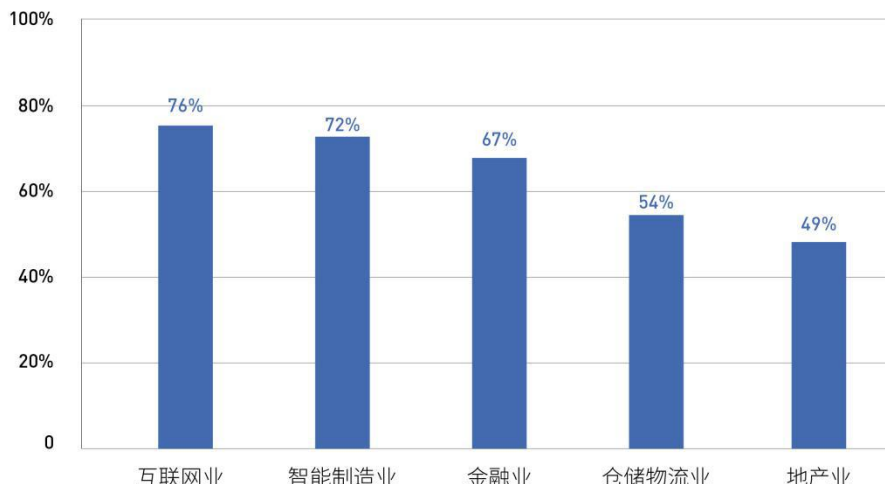
近日劳研院发布第五期调研《工作的未来：自我经营》，揭示出人才的现状和未来发展趋势，并透露人才只有“自我经营，建立个人品牌”，才能杜绝被替代的风险。

未来之势不可挡

报告显示，自主经营型人才在不同行业、不同性质企业发展虽具有差异化，但增长趋势已经非常明显，未来将占据主导地位。

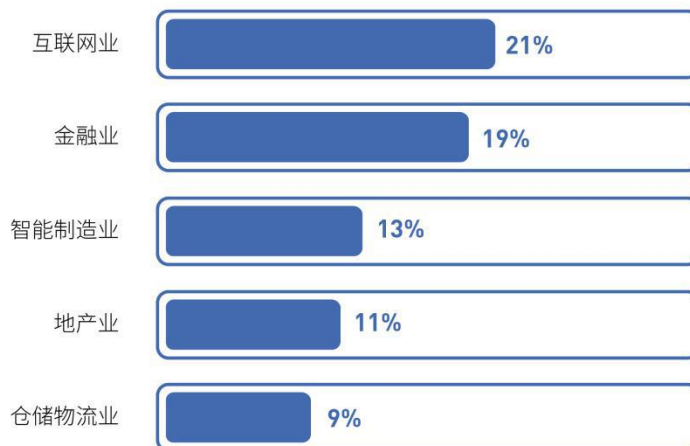
自主经营型人才在各行业需求比较大，排序依次为互联网行业，其次是智能制造业、金融业、仓储物流业、地产业。

自主经营型人才需求行业分布



相比 2018 年，自主经营型人才在各行业的增长趋势具有差异性。就增长幅度来看，依次为互联网业、金融业、智能制造业、地产业、仓储物流业。

自主经营型人才增长幅度表

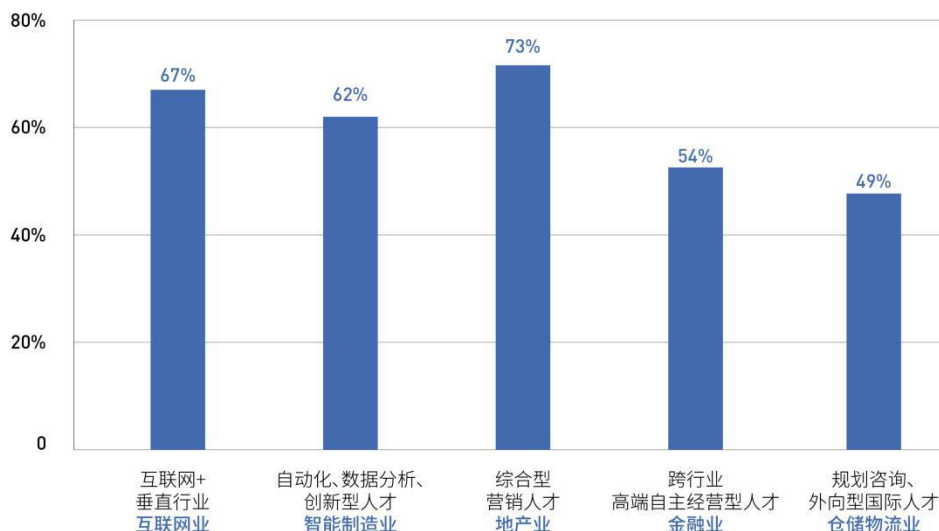


就自主经营型人才增长的侧重点，各行业有各自鲜明的转型时期特色。

67%的互联网企业表示急需可以同时驾驭「互联网」和「垂直行业」的人才，62%的智能制造业表示急缺自动化知识、数据分析能力、创新力等综合型人才。73%的地产业企业表示综合型营销人才为代表的自主经营人才暴增，74%金融行业企业表示跨金融、通讯、信息和 IT 等行业的高端自主经营型人才增长迅速。

55%的仓储物流业企业则偏重规划咨询、外向型国际的综合型人才。

自主经营型人才需求行业分布

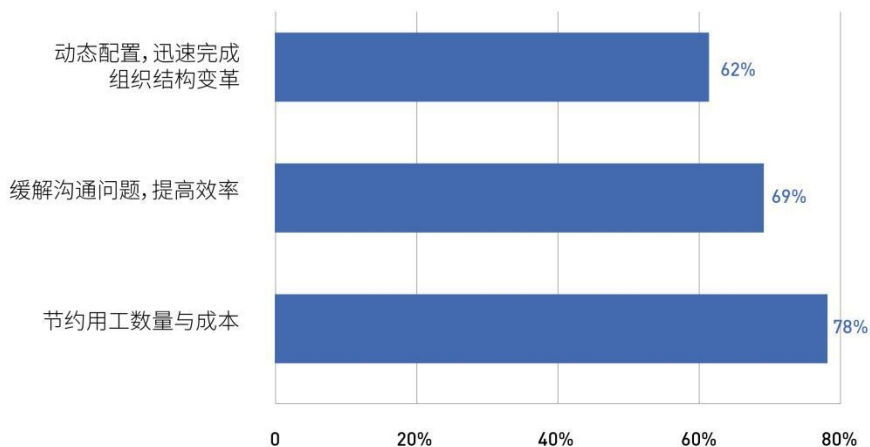


存在这种差异性的原因，报告指出，在经济增速放缓、劳动力成本上升、企业面临转型关键时期的当下，企业的市场和业务量会明显下降，各业务部门之间不断进行整合，此时各部门的“专才”很可能在人力资源的重新配置中无所适从；反而“自主经营型人才”却将摇身一变，成为企业维持发展不可或缺的力量。而对于“自主经营型人才”重要性的认知和接受程度取决于这个行业本身的跨行业、跨学科融合度及各企业的转型速度。

环境造就人才

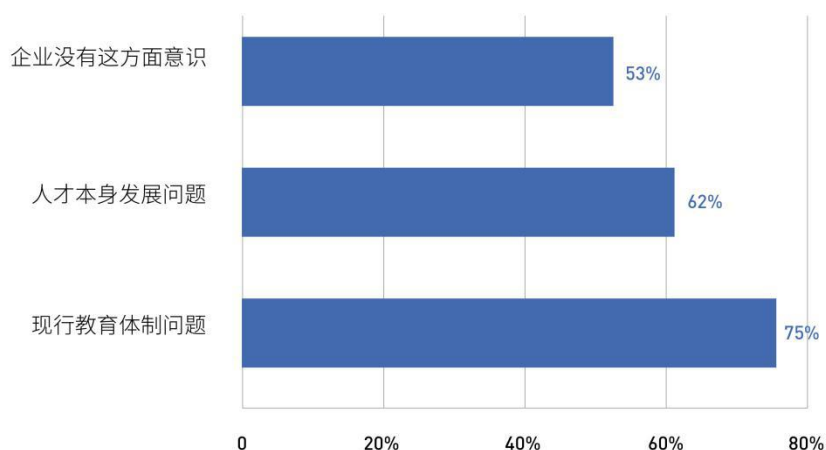
企业对自主经营型人才的重要性及对经营发展的战略性作用已基本达成共识。绝大部分企业（89%）都认为，是“不可忽视的，战略性的”。

自主经营型人才重要性认知



然而现实市场上的“自主经营型人才”现状并不太乐观，与理想中的人才结构想去甚远。大部分（72%）企业认为“符合本行业自主经营型人才还是很少”。究其原因，主要在于三方面：一是现行教育体制的问题，二是人才本身很多会倾向于职业化，固化自己的发展方向；三是企业本身没有培养这方面人才的意识和相应制度支撑。

自主经营型人才缺少原因



正如互联网巨头某位专家所言，我们都看清了人工智能、大数据成为这个时代的大势所趋，也明白它对行业将是颠覆性的改变。然而，现实中这种综合型人

才，是有了需求才有相关专业的教育培养和体系机制、行业标准的逐渐建立，这种滞后性的教育和必然的时间断层，对经济发展不可不谓一种“无能为力”和某种意义上的阻碍。什么时候能形成基于科学分析基础上的预测性教育和培养人才，将大大有利于企业的顺利转型和新兴经济的发展。